

Wildlife Photographer of the Year

Wildlife-Nachwuchsfotograf(in) des Jahres – die Regeln

Bitte beachten Sie, dass die englischsprachige Version dieser Wettbewerbsregeln („die Regeln“) bindend ist.

Sie müssen diese Regeln lesen und einhalten, da sie einen rechtsverbindlichen Vertrag zwischen Ihnen und der Natural History Museum Trading Company Limited begründen.

Sofern das Zustandekommen dieses Vertrags durch Ihr Alter beschränkt ist, ist der Elternteil oder Ihr/e Erziehungsberechtigter/e, der/die Ihre Teilnahme genehmigt, in Ihrem Namen an sie gebunden.

Sofern nicht anders angegeben, bezeichnet der Begriff "Sie" in diesen Regeln sowohl die jugendliche Person, die am Wettbewerb teilnimmt, als auch (gegebenenfalls) den Elternteil oder den Erziehungsberechtigten/ die Erziehungsberechtigten, die im Namen der jugendlichen Person an diese Regeln gebunden ist.

1. INFORMATIONEN ÜBER DEN WETTBEWERB

- (1) Der Wettbewerb Young Wildlife Photographer of the Year (“der Wettbewerb“) ist Eigentum der Natural History Museum Trading Company Limited (“uns“ oder “wir“). Wir sind eine Handelsniederlassung der Körperschaft, die sich "The Trustees of the Natural History Museum" ("das Museum") nennt. Das Museum ist eine im Vereinigten Königreich gesetzlich anerkannte freie Wohltätigkeitsorganisation. Alle von uns generierten Gewinne werden dem Museum geschenkt und können zur Unterstützung seiner Aktivitäten eingesetzt werden; dies umfasst, ist jedoch nicht beschränkt auf weitere Wettbewerbe und wissenschaftliche Forschungsaktivitäten. Jeder Kontakt mit uns in Bezug auf den Erwachsenenwettbewerb oder den Nachwuchswettbewerb sollte (sofern unten nichts anderes angegeben ist) über folgende E-Mail-Adresse stattfinden: wildlifephotographeroftheyear@nhm.ac.uk.
- (2) Der Nachwuchswettbewerb steht Fotografen und Fotografinnen offen, die 17 Jahre und jünger sind.
- (3) Um den Wettbewerb zu fördern, können Fotos, denen die Jury Auszeichnungen verleiht, auf folgende Art zur Schau gestellt werden:
 - (i) in einer Ausstellung im Natural History Museum in London (“die WPY-Ausstellung“);
 - (ii) in nachfolgenden Versionen der WPY-Ausstellung, die von Lizenznehmern in einem beliebigen Land betrieben werden (“Wanderausstellungen“); und
 - (iii) in Ausstellungen, die von uns, dem Museum oder Lizenznehmern an einem beliebigen Ort veranstaltet werden und ausgewählte Fotos aus den Wettbewerben Wildlife Photographer of the Year präsentieren (“Verwandte Ausstellungen“).

Die WPY-Ausstellung, die Wanderausstellungen und die Verwandten Ausstellungen werden in den folgenden Regeln als "die Ausstellungen" bezeichnet. Im Abschnitt 8 unten sind die spezifischen Lizenzrechte bezüglich der Verwendung von Fotos, die mit Preisen ausgezeichnet werden, aufgeführt.

- (4) Der Wettbewerb und die darauffolgenden Ausstellungen können von einer Organisation gesponsert werden, die von uns nach eigenem Ermessen ausgewählt wird (“der/die offizielle(n) Sponsor(en)“). Darüber hinaus kann die Ausstellung eines Wanderausstellungslizenznehmers für die Dauer der Wanderausstellung von einem oder mehreren separaten Sponsoren gesponsert werden, wenn diese von dem betreffenden Wanderausstellungslizenznehmer benannt und vom NHM im Voraus genehmigt wurden (“Sponsor(en) der Wanderausstellung“).

2. TEILNAHME AM WETTBEWERB

- (1) Alle Beiträge müssen bis Donnerstagmorgen, dem 05. Dezember 2024, um 11.30 Uhr („der Annahmeschluss“) eingereicht sein.
- (2) Der Nachwuchswettbewerb steht allen Jugendlichen offen, die bei Annahmeschluss am 05. Dezember 2024 17 Jahre alt oder jünger sind. Ausgenommen sind Jugendliche, wenn einer/eine ihrer Familienangehörigen (i) in der Organisation oder in den Beurteilungsverfahren des Wettbewerbs involviert ist; oder (ii) ein Mitarbeiter bzw. eine Mitarbeiterin der Natural History Museum Trading Company Limited, der Trustees of the Natural History Museum oder, falls während des Teilnahmezeitraums bekannt, bei dem/den offiziellen Sponsor(en) beschäftigt sind.
- (3) Mit dem Einreichen eines Beitrags für den Nachwuchswettbewerb erklären Sie sich damit einverstanden,
 - (i) dass Sie die Regeln einhalten und dafür sorgen, dass Ihre Teilnahme den Regeln entspricht;
 - (ii) dass Sie die höchsten Standards in allen Angelegenheiten, die mit dem Wettbewerb in Verbindung stehen, aufrechterhalten;

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Natural
History
Museum

Wildlife Photographer of the Year

- (iii) dass Sie uns und dem Museum gegenüber für alle Schäden und Verluste haften, die aufgrund eines Regelverstößes durch Sie entstehen; und
 - (iv) dass Sie uns jeden weiteren angemessenen Beweis vorlegen, den wir zur Überprüfung Ihres Alters verlangen, sowie zur Überprüfung der Tatsache, dass Sie die Aufnahme gemacht haben, und (falls zutreffend) der Tatsache, dass der Elternteil oder der/die Erziehungsberechtigte, der/die Ihre Teilnahme genehmigt, berechtigt ist, in Ihrem Namen zu handeln.
- (4) Alle Beiträge müssen wild lebende Tiere, Pflanzen, Fundi, Landschaften und Lebensräume darstellen. Hiervon ausgenommen sind die in Abschnitt 4.2 (iii) genannten Fälle.
- (5) Alle Beiträge müssen das Ergebnis eines fotografischen Prozesses unter Verwendung einer Kamera sein.
- (6) Sie dürfen **keine** Fotos einreichen, die
- (i) Nutztiere, Haustiere und/oder Kulturpflanzen und Pilze zeigen;
 - (ii) gegen eine der in Abschnitt 4 genannten ethischen Verpflichtungen oder gegen die in Abschnitt 5 genannten Anforderungen an die fotografische Spezifikation verstoßen.
- (7) Falls in irgendeinem Stadium des Nachwuchswettbewerbs festgestellt wird, dass ein Beitrag gegen die Regeln verstößt, kann dieser Beitrag disqualifiziert werden. Im Falle einer Disqualifizierung erfolgen keine Rückerstattungen oder Zuwendungen und nicht erhaltene Preise verfallen und Preisgelder und Gebühren, die Sie erhalten haben, müssen innerhalb von 14 Tagen zurückerstattet werden. Falls ein Verstoß vorliegt, aber erst nach der Verleihung einer Auszeichnung entdeckt wird, können wir den betreffenden Beitrag von den Ausstellungen und/oder den damit verbundenen Aktivitäten zurückziehen und die Rückgabe oder Rückerstattung eines bereits erhaltenen Preises verlangen. Jede unserer Entscheidungen in allen Belangen des Wettbewerbs ist endgültig und bindend. Eine Verhandlung ist ausgeschlossen und wir werden nicht in einen nachfolgenden Schriftwechsel über solche Entscheidungen eintreten.
- (8) Obwohl die in diesen Regeln wiedergegebenen Informationen richtig sind, behalten wir uns das Recht vor, nach eigenem Ermessen, aber in vernunftgemäßem Rahmen, ohne vorherige Ankündigung folgende Handlungen vorzunehmen:
- (i) die Regeln ohne Rückerstattung zu ändern;
 - (ii) Auszeichnungen in Übereinstimmung mit Abschnitt 6 (8) zu ändern;
 - (iii) entscheiden, ob eine Preisverleihung des Wettbewerbs als Veranstaltung oder nur online durchgeführt wird;
 - (iv) Regelverstöße außer Acht lassen, ohne dass eine Rückerstattung stattfindet, und
 - (v) den Wettbewerb zu annullieren und die durch diese Regeln zustande gekommenen Verträge und Lizenzen vorbehaltlich der Rückerstattung der Teilnahmegebühren zu beenden.
- (9) Wir behalten uns das Recht vor, Ihr Bild zu disqualifizieren, wenn Ihr Verhalten dem Geist oder der Absicht des Wettbewerbs oder der Ausstellung zuwiderläuft.

3. DER NACHWUCHSWETTBEWERB — EINREICHUNG

- (1) Der Beitrag muss angemeldet werden via: www.wildlifephotographeroftheyear.com und nicht später als 11:30 Uhr MGZ am Donnerstag, den 05. Dezember 2024.
- (2) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- (3) Der Nachwuchswettbewerb besteht aus folgenden Kategorien:
- (i) 10 Jahre und jünger
 - (ii) 11-14 Jahre
 - (iii) 15-17 Jahre
- (4) Sie können am Donnerstag, den 05. Dezember 2024, maximal zehn (10) Fotos in der gesamten Alterskategorie einreichen, die auf Sie (den Jugendlichen oder die Jugendliche) zutrifft.

4. ETHISCHE STANDARDS

- (1) Jeder Verstoß gegen die nachstehend aufgeführten ethischen Standards stellt eine Regelverletzung dar.
- (2) Ihre Fotos müssen über die natürliche Welt auf eine Art und Weise berichten, die sowohl kreativ als auch ehrlich ist:
- (i) Die eingereichten Aufnahmen dürfen den Betrachter nicht täuschen oder versuchen, die Wirklichkeit der Natur zu verschleiern und/oder verfälscht darzustellen
 - (ii) Die Angaben in den eingereichten Bildunterschriften müssen vollständig, wahr und genau sein

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

- (iii) Die Fotos dürfen nicht in Gefangenschaft gehaltene, gezügelte oder manipulierte Tiere, Tiermodelle, Tierpräparationen und/oder Tiere zeigen, die zu Profitzwecken ausgebeutet werden. Die einzige Ausnahme ist, wenn die Aufnahmen die Darstellung eines spezifischen Problems bezüglich der Behandlung von Tieren durch Dritte bezwecken, wobei Sie dann klarstellen müssen, dass das Tier gefangen, gezügelt, als Model benutzt oder eine Tierpräparation war.
- (3) Sie dürfen bei dem Versuch, sich ein Foto zu sichern, nichts tun, was ein Tier verletzen oder in Bedrängnis bringen kann oder den Lebensraum eines Tieres beschädigen kann. Dies bezieht auch zu tiefes oder zu lautes Fliegen (oder das Fliegen einer Drohne) über einem Tier und das Fotografieren von Nestern mit Weitwinkelobjektiven, wobei Teleobjektive erlaubt sind, ein. Das Wohl des Tieres steht immer an erster Stelle.
- (4) Sie sind dafür verantwortlich, alle anwendbaren nationalen und internationalen Rechtsvorschriften (einschließlich jener, die Drohnen betreffen) in vollem Umfang einzuhalten sowie alle gegebenenfalls erforderlichen relevanten Genehmigungen (hierzu gehört im Fall von Porträtfotos und Filmaufnahmen die Erlaubnis der abgebildeten Person(en)) einzuholen und uns auf Anfrage bereitzustellen.
- (5) Die Verwendung von Lebendködern ist nicht gestattet; ebenso wenig jedes Mittel zum Ködern, welches ein Tier gefährdet oder nachteilig beeinträchtigt, ganz gleich, ob dies direkt oder durch verantwortungslose Gewöhnung geschieht. Jedes andere Mittel, das zur Verlockung verwendet wurde, muss zum Zwecke der Überprüfung durch die Jury und durch uns in der Bildunterschrift angegeben werden. Fotos, die ohne Verwendung von Ködern entstanden sind, werden von der Jury bevorzugt.
- (6) Falls wir den Verdacht hegen, dass ein Beitrag mit Hilfe grausamer oder unethischer Praktiken, einschließlich der Verwendung von Lebendködern sowie verantwortungsloser Verlockung, erlangt wurde, wird der Beitrag disqualifiziert. In solchen Fällen behalten wir uns das Recht vor, Sie bei den zuständigen Behörden anzuzeigen.

5. FOTOSPEZIFIKATIONEN

- (1) Die Fotos müssen innerhalb der letzten fünf Jahre aufgenommen worden sein. Das Aufnahmedatum muss nach Oktober 2019 liegen und auf Anfrage nachgewiesen werden.
- (2) Die Jury sucht nach neuen Fotos, daher bitten wir Sie dringend, keine Fotos einzureichen, die bereits in anderen ähnlichen internationalen Wettbewerben ausgezeichnet wurden (d.h. Gewinner, Zweitplatzierte, lobende Erwähnungen usw.). Die Jury bevorzugt Fotos, die noch nicht in anderen Wettbewerben ausgezeichnet wurden.
- (3) Ihr Beitrag muss im JPEG-Format hochgeladen werden. High-quality scans of transparencies or negatives are also acceptable.
- (4) Für alle Kategorien müssen Fotos als JPEGs eingereicht werden, die auf einer hohen Qualitätsstufe von mindestens 8 in Photoshop, Adobe RGB (1998) gespeichert werden und 1920 Pixels auf der längsten Kante haben. Fotos mit Rändern, Wasserzeichen oder Unterschriften werden von der Jury nicht berücksichtigt.
- (5) Falls Ihre Fotos in die engere Endauswahl gekommen sind, müssen Sie Folgendes bereitstellen:
 - (i) Zur Authentifizierung werden RAW-Dateien (zum Beispiel ARW .CR2/3, .NEF, .ORF, .PEF etc.) oder originale, nicht-retuschierte JPEGs (mit einer Reihe von "vorher" und "nachher" der originalen, nicht-retuschierten JPEG-Dateien,) sowie Originaldias oder -negative verlangt. DNG-Dateien sind nur zulässig, wenn es sich dabei um das Original-RAW-Format der Kamera handelt.
 - (ii) Die für den Druck erforderlichen hochauflösenden Dateien (vorzugsweise TIFF) sollten 8-Bit, Adobe RGB (1998) bei voller Auflösung aufweisen und in Farbe und Beschnitt dem bei der Anmeldung eingereichten JPEG entsprechen. Bitte nehmen Sie keine Hochskalierung vor. Die Dateien dürfen 500 MB nicht überschreiten.
- (6) Alle Beiträge, die nicht authentifiziert werden können oder nicht dem akzeptablen Qualitätsstandard entsprechen, werden disqualifiziert. Wir behalten uns das Recht vor, Sie zu bitten, eine Reihe von „vorher“ und „nachher“ der Originalaufnahmen bereitzustellen, welche weiterer Authentifizierung bedürfen.
- (7) Abgesehen von den in Abschnitt 5(8) genannten Maßnahmen sind digitale Anpassungen zulässig, sofern sie den Grundsätzen des Wettbewerbs in Bezug auf die Authentizität entsprechen, d.h. den Betrachter nicht täuschen oder die Realität der Natur oder das, was ursprünglich von der Kamera aufgenommen wurde, falsch darstellen - Farbton und Kontrast, Nachbelichten, Abwedeln, Ausschneiden, Scharfzeichnen, Rauschreduzierung, kleinere Reinigungsarbeiten (z.B. die Entfernung von Staub und Kratzern von Folien/Scans, die Entfernung chromatischer Aberration, Objektivverzeichnung und Vignettierung), HDR, zusammengefügte

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

Panoramas, und "Stacking" - das Stapeln und Kombinieren von Fotos zum Zwecke der Tiefenschärfe, Belichtungsüberblendung, Rauschunterdrückung oder Belichtungsverlängerung, wenn sie am selben Ort und ungefähr zur selben Zeit (als fortlaufende Sequenz) oder innerhalb der Kategorie "Natürliche Kunst" nur als Mehrfachbelichtung in der Kamera aufgenommen wurden.

- (8) Zur Vermeidung von Zweifeln sind die folgenden Nachbearbeitungen nicht erlaubt: die Hinzufügung, Entfernung oder Bewegung von Objekten, Tieren oder Teilen von Tieren, Pflanzen, Menschen etc.; ferner die Entfernung von Schmutz, Spitzlichtern, Rückstreuung, Blasen, Ablagerungen und dergleichen; ebenso wenig Komposit-Bilder, die Bemalung des Vordergrunds sowie die Übermalung des Hintergrunds oder KI-generierte Fotos oder Bilder. Wenn eine Nachbearbeitungsmethode dem Foto durch KI-Algorithmen oder durch manuelle Eingriffe neue Bildinhalte hinzufügt, verstößt das resultierende Foto/Bild gegen diese Regeln.
- (9) Bildunterschriften müssen vollständig und genau sein und der Wahrheit entsprechen sowie eine Bildbeschreibung enthalten, was auf dem Foto passiert, warum das Foto aussagekräftig ist, das beobachtete Verhalten, die Hintergrundgeschichte, den genauen Ort (z.B. GPS Koordinaten), das Jahr, in dem das Foto aufgenommen wurde; eine Erklärung darüber, ob ein Köder benutzt wurde, und wenn ja, welche Art von Köder und ob die Spezies von wissenschaftlichem Interesse ist. Die Fotografen sind aufgefordert, Informationen zu liefern, aber die Bildunterschriften für die Jury kurz zu halten - maximal 2.500 Zeichen.
- (10) Sie dürfen Ihren Namen nicht in der Bildunterschrift oder auf dem Foto selbst angeben. Sie dürfen Ihren Namen in keine der Dateidaten, d. h. in den Feldern "Eigentümer", "Urheber" oder "Ersteller", angeben..

6. BEURTEILUNG, AUSZEICHNUNGEN, PREISE

- (1) Ein Expertengremium, das aus einem Vorsitzenden und den Juroren („der Jury“) besteht, wird von uns beauftragt, um ungefähr einhundert (100) Einreichungen aus dem Erwachsenen- und Nachwuchswettbewerb auszuwählen und auszuzeichnen.
- (2) Die Jury wird die Fotos nach Beurteilungskriterien der Originalität, der erzählerischen Stärke und der ethischen Praxis beurteilen. Die Jury wird besonders Fotos bevorzugen, die nicht bereits in anderen ähnlichen internationalen Wettbewerben ausgezeichnet wurden, d. h. Gewinner, Zweitplatzierte, lobende Erwähnung, ehrenvolle Erwähnung usw. Die Mitglieder der Jury werden auf der Website des Wettbewerbs [hier](#) bekannt gegeben.
- (3) Aus den von der Jury ausgewählten Beiträgen des Nachwuchswettbewerbs werden die folgenden Auszeichnungen ("Auszeichnungen") vergeben:
 - (i) Kategorie "Besonders Empfohlen"
 - (ii) Kategorie Sieger
 - (iii) Wildlife-Nachwuchsfotograf des Jahres.
- (4) Nur Kategorie Sieger werden von der Jury für die Zuerkennung des Titels Wildlife-Nachwuchsfotograf des Jahres berücksichtigt.
- (5) Wir wollen Wildtierfotografie fördern und auszeichnen, die Hoffnung und positive Aktionen für die natürliche Welt inspiriert. Die Jury kann unter den 100 Gewinnerbildern in jeder Kategorie einen Sonderpreis – den Impact Award – vergeben, um einen Erfolg im Naturschutz, eine Geschichte der Hoffnung und/oder einen positiven Wandel zu würdigen. Der Gewinner dieses Preises wird jedoch nicht für den Titel „Young Wildlife Photographer of the Year“ berücksichtigt, es sei denn, er ist der Kategorie Sieger.
- (6) Weitere fünfundzwanzig (25) Fotos werden aus der Reihe der Finalisten des Erwachsenen- und des Nachwuchswettbewerbs von der Jury und uns ausgewählt und der Öffentlichkeit drei (3) Monate lang für eine Online-Abstimmung zugänglich gemacht. Diese Beiträge erhalten besondere öffentlichkeitswirksame Förderung, z. B. durch Soziale Medien und durch unsere Druck- oder Geschäftspartner. Der Beitrag mit den meisten Stimmen erhält den Publikumspreis "People's Choice Special Award", während die nächsten vier (4) der beliebtesten Beiträge die Auszeichnung "Besonders Empfohlen" erhalten. Allerdings wird der Sieger/die Siegerin des People's Choice Special Award nicht für die Auszeichnung Wildlife-Nachwuchsfotograf(in) des Jahres in Betracht gezogen.
- (7) Falls Sie erfolgreich sind, werden Sie unter strikter Auflage der Vertraulichkeit benachrichtigt. Es ist eine Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb, dass Sie alle Informationen über nominierte oder siegreiche Beiträge gegenüber Dritten geheim halten.
- (8) Die Liste der Preise ist auf der [Website](#) zu finden. Die Preise sind nicht übertragbar. Wir behalten uns das Recht vor, die aufgelisteten Preise nach eigenem Ermessen ganz oder teilweise durch alternative Preise von gleichem Geldwert oder von gleichwertiger Medienpräsenz zu ersetzen (obgleich Sie nicht das Recht haben, dies zu verlangen). Bitte beachten Sie, dass Preise verfallen, wenn sie nicht innerhalb

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

eines Jahres nach der Benachrichtigung über die Preisverleihung, oder im Falle eines Preises mit einem festgesetzten Erscheinungsdatum, bis zu einem Monat (1) vor diesem Erscheinungsdatum, eingefordert werden (dies schließt auch das Recht auf den Erhalt eines Ersatzpreises oder auf Öffentlichkeitsarbeit ein).

7. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- (1) Falls Ihr Beitrag von der Jury ausgewählt wird, oder von der Öffentlichkeit im Rahmen des People's Choice Special Award, erklären Sie (der/die Jugendliche selbst) oder der/die Jugendliche, in dessen/deren Namen Sie handeln, sich mit der Mitwirkung bei der damit verbundenen Öffentlichkeitsarbeit sowie der Verwendung Ihres Namens und Bildnisses bzw. seines/ihrer Namens und Bildnisses zum Zwecke der Werbung, Promotion und Publicity für den Wettbewerb und/oder die WPY-Ausstellung und/oder die verwandten Ausstellungen ohne zusätzliche Vergütung einverstanden.

8. RECHTE DES GEISTIGEN EIGENTUMS UND LIZENZRECHTE

- (1) Jedes von Ihnen eingereichte Foto muss:
 - (i) das von der/dem Jugendlichen mit der Kamera aufgenommene Originalfoto sein, oder
 - (ii) ein Originalfoto, das der Jugendliche mit der Kamera aufgenommen hat, aber von Ihnen als dem Elternteil oder Erziehungsberechtigten im Namen des/der Jugendlichen eingereicht wurde.
- (2) Sie, der/die Jugendliche, müssen entweder alleinige(r) Inhaber(in) des Urheberrechts an dem/den eingereichten Foto(s) sein oder die schriftliche Genehmigung des Inhabers bzw. der gemeinsamen Inhaber des Urheberrechts eingeholt haben, um den Beitrag bzw. die Beiträge beim Wettbewerb einreichen zu können. Eine Kopie einer solchen schriftlichen Genehmigung muss uns bereitgestellt werden, wenn wir Ihnen bestätigen, dass Ihr Foto für eine Auszeichnung in die engere Auswahl gekommen ist.
- (3) Das Urheberrecht an allen beim Wettbewerb eingereichten Beiträgen verbleibt bei dem (der) Inhaber(in) bzw. bei den Inhaber(inne)n des Urheberrechts.
- (4) Durch Ihre Teilnahme und der daraus folgenden Erwägung der Chance, eine Auszeichnung für ein eingereichtes Foto zu gewinnen, erteilen Sie uns und dem Museum die Erlaubnis zur Vervielfältigung, Veröffentlichung und Ausstellung Ihres Fotos in einem beliebigen Medium (einschließlich, aber nicht beschränkt auf physische Kopien, elektronische Kopien und soziale Medien) für den Zweck, dass der Beitrag durch die Jury oder das Publikum für eine Auszeichnung beurteilt werden kann.
- (5) Nur in Bezug auf ein von Ihnen eingereichtes Foto, das einen Preis gewinnt, gewähren Sie uns, dem Museum und gegebenenfalls in unserem Auftrag handelnden Organisationen als Gegenleistung für den Preis und ohne dass eine weitere Zahlung erforderlich ist, sofern nicht anders angegeben, das Recht, während des Lizenzzeitraums,
 - (i) Das Foto in Druck- oder Digitalformat in den Ausstellungen zu vervielfältigen und auszustellen;
 - (ii) Das Foto ohne weitere Zuzahlung in einem beliebigen Medium (wie in Klausel 8 (12) definiert) zum Zwecke der Publikation und der Promotion der Wettbewerbe oder der Ausstellungen zu verwenden, sofern in Klausel 8 (5) (v) unten nichts anderes angegeben ist;
 - (iii) dem offiziellen Sponsor bzw. den offiziellen Sponsoren eine Unterlizenz für die Verwendung des Fotos in jedem beliebigen Medium (wie in Klausel 8 (12) definiert) zum Zwecke der Promotion und des Zelebrierens des Wettbewerbs oder der WPY-Ausstellung und ihre Beziehung zu ihnen zu erteilen;
 - (iv) dem Betreiber des Veranstaltungsorts oder dem Betreiber einer Wanderausstellung (einem "Wanderausstellungs-Lizenznehmer") eine Unterlizenz in der Weise zu erteilen, dass diese den Druck Ihres Fotos für die Ausstellung in ihrem Wanderausstellungszentrum organisieren oder drucken, Ihr Foto an ihrem Wanderausstellungsort in Druck- oder Digitalformat ausstellen und Ihr Foto zum Zwecke der Promotion- bzw. Publikation ihrer Wanderausstellung in einem beliebigen Medium (wie in Klausel 8 (12) definiert), mit dem Recht für den Lizenznehmer der Wanderausstellung, seinem Sponsor der Wanderausstellung (sofern vom NHM genehmigt) eine weitere Unterlizenz zu erteilen, um das Foto während des Zeitraums der Wanderausstellung in einem beliebigen Medium (definiert in Klausel 8(12)) zu verwenden, um für die Wanderausstellung und die Beziehung des Sponsors der Wanderausstellung zu ihr zu werben und sie zu feiern; und/oder

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

- (v) Ihr Foto zu drucken und im jährlichen Portfolio-Buch oder im Highlights-Buch zu veröffentlichen. Die Entscheidung, von diesem Recht Gebrauch zu machen, liegt im Ermessen des Museums. Wird dieses Recht jedoch in Anspruch genommen, zahlt das Museum Ihnen folgende Gebühren: Veröffentlichung auf dem vorderen Einband des Portfolio-Buchs: £ 250,00; Veröffentlichung auf dem hinteren Einband des Portfolio-Buchs: £150,00; Veröffentlichung auf dem vorderen Einband der gemeinsamen Ausgaben, falls nicht bereits für die Ausgabe im Vereinigten Königreich verwendet: £ 120,00; Veröffentlichung auf dem hinteren Einband der gemeinsamen Ausgaben, falls nicht bereits für die Ausgabe im Vereinigten Königreich verwendet: £ 75,00; Highlights-Buch auf der Vorderseite: £ 150,00; Einzelfotos £ 75,00 (können sowohl im Portfolio- als auch im Highlights-Buch für eine Gebühr verwendet werden); Portfolio, Rising Star und Fotojournalismus-Stories: £ 375,00 pro Sammlung.
- (6) Es bieten sich möglicherweise noch andere Gelegenheiten, von der Verwendung ihrer von der Jury ausgewählten Beiträge wirtschaftlich zu profitieren. In Fällen, in denen sich solch ein wirtschaftlicher Nutzen abzeichnet, werden wir von Ihnen vorab eine Genehmigung einholen. Beispiele hierfür sind:
- (i) die Einbeziehung in Merchandising im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder den Ausstellungen außerhalb des Portfolio-Buchs oder des Highlights-Buchs; und
- (ii) eine Lizenzierung an Dritte.
- (7) Die Lizenzperiode wird:
- (i) an dem Datum der Bekanntgabe Ihrer prämierten Beiträge beginnen, und wird über einen Zeitraum von fünf (5) Jahren weiterlaufen.
- (ii) Nach Ablauf dieses Zeitraums wird
- a. das Museum Kopien Ihrer Fotos in einem (elektronischen oder sonstigen) Archiv verwahren, und
- b. das Museum und die Wanderausstellungslizenz dürfen Kopien (elektronisch oder anderweitig) von Werbe- oder kommerziellen Materialien, die zur Bekanntmachung, Förderung oder Vermarktung des Wettbewerbs oder der Ausstellung erstellt wurden, aufbewahren, müssen jedoch in beiden Fällen die Erlaubnis von Ihnen (dem Jugendlichen) einholen, wenn Sie mindestens 18 Jahre alt sind, oder andernfalls von den in Ihrem Namen handelnden Eltern oder Erziehungsberechtigten, wenn wir oder sie die Bilder/Fotografien für weitere Zwecke verwenden möchten.
- (8) Wir, das Museum und alle gemäß Abschnitt 8 (5) unterlizenzieren Organisationen werden Sie (den/die Jugendlichen/Jugendliche) als Urheber(in) eines Fotos hervorheben, den wir in Übereinstimmung mit diesen Regeln verwenden. Sie erklären sich jedoch damit einverstanden, dass wir Ihnen oder Ihrem Elternteil oder Ihrem/er Erziehungsberechtigten gegenüber im Falle einer unbeabsichtigten Unterlassung dieser Hervorhebung nicht haftbar sind.
- (9) Sie müssen sicherstellen, dass,
- (i) die Fotos, die Sie einreichen, gegebenenfalls mit der Zustimmung
- a. der Person(en) aufgenommen wurden, die auf dem Foto identifizierbar ist(sind), oder
- b. mit der Zustimmung ihres Elternteils oder Ihres/Ihrer Erziehungsberechtigten, falls die Person(en) jünger als 16 Jahre ist(sind), und
- (ii) diese Person(en) darüber aufgeklärt wurde/wurden,
- a. dass das Foto unter Umständen als Beitrag zum Wettbewerb eingereicht werden würde und
- b. dass ihr Lichtbild in Übereinstimmung mit diesen Regeln verwendet werden würde.
- (10) Sie erkennen an, dass die Teilnahme am Wettbewerb keinerlei Rechte in Bezug auf Namen, Logos oder anderes geistiges Eigentum gewährt, die mit uns, dem Museum oder dem Wettbewerb in Verbindung stehen oder in unserem Besitz sind. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie keine öffentliche Erklärung unter Verwendung solcher Namen, Logos oder anderen geistigen Eigentums ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung abgeben werden.
- (11) Wir werden die Öffentlichkeit daran erinnern, dass das Urheberrecht an den Fotos der Ausstellung bei den Fotografen bzw. Fotografinnen verbleibt, und wir werden die Vertreter der Öffentlichkeit nicht direkt dazu auffordern, Fotos aus der Ausstellung in ihren persönlichen sozialen Medienkonten zu veröffentlichen. Sie erkennen jedoch an, dass weder wir noch das Museum oder die Lizenznehmer der Wanderausstellungen realistischere Weise in der Lage sind, dies zu verhindern. Sie verzichten auf jegliches Recht (falls ein solches vorhanden ist), Ansprüche gegen uns, das Museum oder die Lizenznehmer der Wanderausstellung geltend zu machen, wenn Sie es versäumt haben, die Vertreter der Öffentlichkeit daran zu hindern, Fotos der Ausstellung zu fotografieren und diese anderen Personen zugänglich zu machen.

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

- (12) Die Begrifflichkeit "jedes beliebige Medium", wie diese in Klausel 8 (5) verwendet wird, umfasst, ist aber nicht beschränkt auf Druckerzeugnisse, Bücher, Zeitschriften, Kommunikation der NHM-Akteure, digitale Medien, Anwendungen oder soziale Medienkanäle.
- (13) Wir behalten uns das Recht vor, ohne Vorankündigung eine Einsendung zu disqualifizieren oder ein Foto von einem Wettbewerb oder einer Ausstellung zu entfernen, wenn wir nach unserem alleinigen Ermessen, aber in angemessener Weise handelnd, der Meinung sind, dass unsere Darstellung kriminell wäre oder die Rechte eines Dritten verletzen würde.

9. HAFTUNGAUSSCHLUSS

- (1) Der Nachweis der elektronischen Zustellung stellt keine von uns erteilte Empfangsbestätigung dar.
- (2) Wir können für E-Mail-Nachrichten, die aufgrund der Sicherheitseinstellungen Ihres E-Mail-Kontos oder infolge der von Ihrem Internetanbieter auferlegten Beschränkungen nicht ankommen, keine Haftung übernehmen. Sie müssen dafür sorgen, dass ihre Einstellungen E-Mails von wildlifephotographeroftheyear@nhm.ac.uk and msonlineserviceteam@microsoftonline.com akzeptieren.
- (3) Nicht ausgezeichnete digitale Beiträge, die beim Wettbewerb eingereicht wurden, werden von uns nach Bekanntgabe der Namen der preisgekrönten Fotografinnen und Fotografen weder gespeichert noch an die Teilnehmer und Teilnehmerinnen zurückgesendet.
- (4) Sofern nichts anderes ausdrücklich an anderer Stelle in den Regeln bestimmt ist und soweit gesetzlich zulässig, übernehmen wir keine Haftung für Verluste oder Schäden, die Ihnen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, der Verwendung Ihres Beitrags in Übereinstimmung mit diesen Regeln oder der Verwendung eines Preises entstehen. Dieser Ausschluss umfasst, ist aber nicht beschränkt auf die Haftung für den Verlust oder die Beschädigung eines Beitrags, die Haftung für missbräuchliche Verwendung von Fotos und/oder die Nichteinhaltung der in diesen Regeln bestimmten Benennungspflicht durch Dritt-Lizenznehmer.

10. DATENSCHUTZ

Wir erfassen persönliche Daten über Sie (und gegebenenfalls über Ihren Elternteil oder Ihre/Ihren Erziehungsberechtigte/n), welche zum Zeitpunkt der Registrierung und anderweitig bereitgestellt werden, zum Zwecke der Verwaltung des Wettbewerbs, der Ausstellungen und/oder aller damit verbundenen Tätigkeiten. Für weitere Informationen darüber, wie wir und das Museum Ihre persönlichen Daten verarbeiten, verweisen wir auf unsere Datenschutzerklärung auf <https://www.nhm.ac.uk/about-us/privacy-notice.html>.

11. EREIGNISSE AUSSERHALB DER ANGEMESSENEN KONTROLLE DES EIGENTÜMERS

Wir verstoßen nicht gegen diese Regeln und haften nicht für Verzögerungen bei der Erfüllung oder Nichterfüllung unserer in diesen Regeln festgelegten Verpflichtungen, wenn eine solche Verzögerung oder Nichterfüllung auf Ereignisse, Umstände oder Ursachen zurückzuführen ist, die sich unserer angemessenen Kontrolle entziehen. Im Falle eines solchen Umstandes haben wir Anspruch auf eine angemessene Verlängerung der Frist zur Erfüllung solcher Verpflichtungen. Falls der Zeitraum der Verspätung oder Nichterfüllung 1 Woche lang andauert, können wir den durch diese Regeln mit Ihnen geschlossenen Vertrag mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich kündigen.

12. DIE GESAMTE VEREINBARUNG

Diese Regeln und alle anderen Webseiten oder Dokumente, die in hierin integriert sind, stellen die gesamte Vereinbarung zwischen Ihnen und uns dar und ersetzen und löschen alle früheren Vereinbarungen, Versprechen, Zusicherungen, Gewährleistungen, Darstellungen und Absprachen zwischen uns, ganz gleich, ob diese schriftlich oder mündlich erfolgt waren, in Bezug auf ihren Gegenstand, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Werbe- oder Promotionsmaterialien. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Ihnen keine Rechtsmittel in Bezug auf Erklärungen, Darstellungen, Zusicherungen oder Gewährleistungen (unabhängig davon, ob sie schuldlos oder fahrlässig abgegeben wurden) zur Verfügung stehen, die nicht in diesen Regeln festgelegt sind.

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

13. RECHTE DRITTER

Abgesehen von den Rechten, die für uns, das Museum, den/die offiziellen Sponsor(en), der/die Sponsor(en) der Wanderausstellung oder die Lizenznehmer der Wanderausstellungen gelten, begründen der Vertrag und die Lizenz, welche durch das Einreichen der Beiträge von Teilnehmern in Übereinstimmung mit diesen Regeln entstehen, keine Rechte Dritter gemäß dem Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999 [Gesetz über Verträge (Rechte Dritter) von 1999] zur Durchsetzung irgendeiner Bestimmung dieser Regeln

14. ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSBARKEIT

Die Regeln unterliegen dem Recht von England und Wales und werden in Übereinstimmung mit diesem Recht ausgelegt, und die Parteien unterwerfen sich der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der englischen und walisischen Gerichte.

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk
Website:
wildlifephotographeroftheyear.com

Wildlife Photographer of the Year

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk

Website:
wildlifephotographeroftheyear.com



Wildlife Photographer of the Year

E-mail:
wildlifephotographeroftheyear@
nhm.ac.uk

Website:
wildlifephotographeroftheyear.com

